werbe blank
marketing · design · verlag

Werbe-Blank GmbH
Oberstdorfer Str. 10
87527 Sonthofen
+49 8321/6626-0
contact@werbe-blank.com

WOHLFÜHLOASEN AUFTANKEN VON KÖRPER, GEIST UND SEELE

9.980,00 € – 16.980,00 €

Erreichen Sie ein reisefreudiges, gesundheitsbewusstes Publikum durch Anzeigen in **4 führenden Magazinen** zu Wellness, Beauty und Gesundheit. Gesamtauflage: **350.700**, Leserschaft: **1,4 Millionen**.

SKU: 2025-06006

Die Kampagne umfasst folgende Ausgaben:

- **National Geographic Traveler 02/26** (Februar)
- **myself 03/26** (Februar/März)
- **Vital 03/26** (April)
- **Brigitte 11/26** (Mai)

Preise:

- ☐**1/1 Seite 4c**: 16.980 €
- ☐**1/2 Seite 4c**: 9.980 €

Mit einer Anzeigenplatzierung in den Magazinen **National Geographic Traveler**, **myself**, **Vital** und **Brigitte T**

Ihr Ansprechpartner für unsere Medienangebote:
Patrick Seimer | Medienberater & Content Marketing Manager
Telefon: +49 83 21/ 66 26 28 | Mobil: +49 151 25 20 29 11
Mail: seimer@werbe-blank.com

Änderungen, Zwischenverkauf und Irrtümer vorbehalten.
Abbildungen können abweichen.

Werbe-Blank GmbH
Oberstdorfer Str. 10
87527 Sonthofen
+49 8321/6626-0
contact@werbe-blank.com

erreichen Sie ein anspruchsvolles, gesundheitsbewusstes Publikum, das sich für **Wellness**, **Balance von Körper und Geist**, sowie **hochwertigen Lifestyle** interessiert. Die Magazine zeichnen sich durch eine **klare Bildsprache**, **hohe journalistische Qualität** und Inhalte zu **Ernährung, Gesundheit** und **ganzheitlicher Erholung** aus. Sie sprechen gezielt ein **reisefreudiges Publikum** an, das nach Erholung und Entspannung in harmonischer Atmosphäre sucht. Diese Anzeigen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vor einer **aufgeschlossenen und einkommensstarken Zielgruppe** im deutschsprachigen Raum zu präsentieren.

Ihr Ansprechpartner für unsere Medienangebote:
Patrick Seimer | Medienberater & Content Marketing Manager
Telefon: +49 83 21/ 66 26 28 | Mobil: +49 151 25 20 29 11
Mail: seimer@werbe-blank.com

Änderungen, Zwischenverkauf und Irrtümer vorbehalten.
Abbildungen können abweichen.