



RMM REISEMARKT "JUMBSTREIFENANZEIGE"

1.460,00 € Preis 770,00 €

Reichweitenstark werben im RMM Reisemarkt: Mit der Jumbostreifenanzeige erreichen Sie über 700.000 Leser:innen in führenden Tageszeitungen des Rhein-Main-Gebiets.



SKU: 53

Die **Jumbostreifenanzeige im RMM Reisemarkt** bietet Ihnen eine erstklassige Plattform, um Ihr Angebot im wichtigen Quellmarkt Rhein-Main zu präsentieren. Mit einer starken Auflage und Verbreitung in führenden Zeitungen wie der **Frankfurter Neuen Presse, Frankfurter Rundschau und F.A.Z. Rhein-Main** sichern Sie sich die Aufmerksamkeit eines breiten, reiseaffinen Publikums.

Im einheitlichen **Allgäu-Layout** gestaltet, kombiniert die Anzeige Text, Bild und Kontaktdaten und hebt Ihr Unternehmen im redaktionellen Umfeld hervor. So schaffen Sie eine glaubwürdige Präsenz bei einer Leserschaft, die aktiv nach Inspiration für Urlaub, Wellness, Natur- und Freizeiterlebnisse sucht.

Ihre Vorteile:

- **Hohe Reichweite:** über 700.000 Leser:innen im gesamten Rhein-Main-Gebiet.
- **Attraktive Zielgruppe:** reiseaffine, kaufkräftige Leser:innen.
- **Starkes Umfeld:** Platzierung in renommierten regionalen Tageszeitungen.
- **Themenwelten:** Wellness & Gesundheit, Natur erleben, Aktivurlaub.

Ob **Hotellerie, Gastronomie, Freizeit, Kultur oder regionale Produkte** – mit einer Anzeige im RMM Reisemarkt steigern Sie Ihre Markenbekanntheit und gewinnen neue Gäste aus einem der wichtigsten Herkunftsmärkte für das Allgäu.

Ihr Ansprechpartner für unsere Medienangebote:

Patrick Seimer | Medienberater & Content Marketing Manager

Telefon: +49 83 21/ 66 26 28 | Mobil: +49 151 25 20 29 11

Mail: seimer@werbe-blank.com

Änderungen, Zwischenverkauf und Irrtümer vorbehalten.

Abbildungen können abweichen.

Ihr Ansprechpartner für unsere Medienangebote:

Patrick Seimer | Medienberater & Content Marketing Manager

Telefon: +49 83 21/ 66 26 28 | Mobil: +49 151 25 20 29 11

Mail: seimer@werbe-blank.com

Änderungen, Zwischenverkauf und Irrtümer vorbehalten.

Abbildungen können abweichen.